

2025 年 4 月入学生募集用広報ツール制作業務に係る提案募集について

令和 6 年 7 月 22 日

〒261-8586 千葉県千葉市美浜区若葉 2-11

分任契約担当者

放送大学学園 財務部長 北原 文幸

次のとおり提案を募集します。

記

1 提案を募集する事項

- (1) 件 名 2025 年 4 月入学生募集用広報ツール制作業務
- (2) 仕 様 2025 年 4 月入学生募集用広報ツール制作業務仕様書（以下「仕様書」という。）
のとおり。

2 予算額

総額 17,600 千円（消費税含む）以内とする。

3 提案参加資格

- (1) 「放送大学学園契約事務取扱規程」第 4 条及び第 5 条の規定に該当しない者であること。
- (2) 有効年度が令和 6 年度の「全省庁統一資格」において関東・甲信越地域の「役務の提供等」の、
A, B, C 又は D の等級に格付けされている者であること。
- (3) 放送大学学園から取引停止の措置を受けている期間中の者でないこと。

4 提案に係る提出書類等

2025 年 4 月入学生募集用広報ツール制作業務に係る「実施要領（提案依頼書）」による。

※なお、仕様書および実施要領（提案依頼書）を熟読のうえ、参加申請書を提出すること。

5 提案の審査および選定方法等

提出書類に基づきの審査を行い、評価点が最も高い事業者を選定する。

なお、審査内容や経過に関する問い合わせには応じない。

6 契約について

契約書の作成を要する。

7 提出書類等の提出先及び提出期限（問い合わせ先）

- (1) 提出先：〒261-8586 千葉県美浜区若葉 2-11
放送大学学園 総務部 広報課 メディア戦略係
E-mail: koho-media@ouj.ac.jp

- (2) 提出期限 令和6年8月16日（金）17時 必着（郵送可）

8 その他

- (1) 提案に要する経費は、全て提案者負担とする。
(2) 提出された書類等は、返却しないものとする。
(3) 3に定める資格を有しない者、および提出書類に虚偽の記載をした者の提案は無効とする。
(4) 審査結果については、各提案者に通知する。

9 仕様説明会について

仕様説明会：令和6年7月30日（火）10：00～

参加希望者は、下記メールアドレスに「説明会参加の旨」を連絡すること。

- ・放送大学学園 総務部 広報課 メディア戦略係 E-mail: koho-media@ouj.ac.jp
- ・申込期日：令和6年7月26日（金）12：00

2025 年 4 月入学生募集用広報ツール制作業務

仕 様 書

1. 業務概要等

1) 業務名

2025 年 4 月入学生募集用広報ツール制作業務（以下「本業務」という。）

2) 目的

2025 年 4 月入学生募集のための広報活動をより効果的に実施するためのツールとして、ポスター（印刷物）、リーフレット（印刷物）、動画 CM（映像媒体）を制作し、放送大学に関する理解をより深めるとともに、入学への興味・関心を高め、出願促進を図る。

3) 業務内容

2025 年 4 月入学生を募集するための広報ツールに対する放送大学学園（以下「本学園」という。）の基本的な考え方を反映した以下を制作し、データ形式毎に納品を行うこと。

1. ポスターのデザイン
2. リーフレットのデザイン
3. 動画

また、制作に当たっては、「実施要領（提案依頼書）」（別紙）を参照の上、学生募集活動の効果を最大化できるよう本学園担当者と調整するものとする。

4) ツール制作における基本的な考え方

いつでも、どこでも、だれにでも広く開かれた大学という放送大学の特徴・魅力は以下である。

いつでも：放送授業は、BS・インターネットで配信され、いつでも学べる。

どこでも：自宅、職場、全国 57 ヶ所の学習センター、どこでも学べる。

だれでも：入学試験がなく 15 歳以上で学ぶ意欲のある人は、だれでも学べる。

上記を前提に、本学園の求める学生獲得の効果が最大化されるビジュアルとコピーにて表現する。

5) 含まれていることが望ましい要素

広報戦略上、以下の要素が含まれたコンセプト、クリエイティブが望ましい。

- ・メインターゲットは年齢属性に加え、「学習への意欲」を大なり小なり保有している層を想定したもの。
- ・「ひとりひとりに最適な学びを提供する」という本学の特性が表現されているもの。
- ・前回の 2024 年 10 月生募集用ツール（ポスター、リーフレット、動画等）を見て、「出願はしなかったものの、本学の認知をした見込み学生」の出願・資料請求の促進がなされるもの。

6) 広報ツールごとの仕様

A) ポスター

種類	【1-1】ポスターB2 サイズ	【1-2】ポスターA3 サイズ
納品形式	印刷用 PDF／Ai データ	印刷用 PDF／Ai データ
要素	以下の様子を必須として盛り込むこと。 ① 「2025 年 4 月入学生募集」が伝わるテキスト ② 放送大学タグライン、ロゴ ・【すべての「学びたいに」、OPEN。】（このうち【】は除いたテキスト） ・ロゴ（英文表記） ③ 放送大学情報（以下のテキストで文言指定） ・教養学部／大学院文化科学研究科 ・問い合わせ先 043-276-5111 ・BS で放送中 ④ ウェブサイトへの導線 ・公式ウェブサイトの URL (https://www.ouj.ac.jp/) ・ウェブサイトに移移する QR コード ・検索窓 ⑤ その他 ポスターはそれ単体で出願・資料請求の促進がされるデザインとすることが望ましい。B2 判、A3 判ともにコンテンツの内容及び構成は同じものとする。ただし、縦横の比率の違いに応じて、適切にレイアウトすること。その他、「実施要領（提案依頼書）」（別紙）を参照すること。	
用途	学習センター・関係機関掲載用	

B) リーフレット

種類	【2】 リーフレット (仕上がり縦 210mm×横 100mm・両観音開き 8 面)
納品形式	印刷用 PDF／Ai データ
要素	ポスターのデザインを踏襲したものとする。なお、リーフレット内の文字情報は、「2024 年 10 月入学生募集リーフレット（別紙④）」から数値情報の更新以外の変更はない予定である。
用途	学習センターでの配布用

C) 動画

種類	【3-1】 15 秒・横	【3-2】 15 秒・横	【3-3】 15 秒・縦	【3-4】 30 秒・横
音声	音声あり	音声あり	音声あり	音声あり
字幕	字幕なし	字幕あり	字幕あり	字幕あり
納品形式	MP4	MP4	MP4	MP4
要素	・ポスターと連動した内容でオールターゲット用 1 パターンのサイズ違い（4 種）、セグメント別 3 パターンの【3-1】（1 種）とする。 ・検索窓を表記する。 ・15 秒版に関しては「入学生募集中」の表記またはセリフを入れること。			
用途	地方放送局 TVCM	SNS（横型仕様） トレインチャンネル等	SNS（縦型仕様） デジタルサイネージ等	SNS （横型仕様）

7) 納期

1. ポスター : 令和 6 年 1 0 月 1 5 日（火）
2. リーフレット : 令和 6 年 1 0 月 1 5 日（火）
3. 動画 : 令和 6 年 1 1 月 2 6 日（火）

8) その他

- ・上記納品後も印刷物が納品されるまでは、印刷会社とのやり取りで発生する色校正確認と微修正、また入稿対応を行う。ただしデータ納品後から印刷物納品までに発生す

る修正では、色校正に関わる部分を主とする。

- ・ポスター、リーフレットに関してはデザイン連動型 1 種類のみとする。ただし、動画に関してはターゲットに応じたセグメント広報の観点から 3 パターン案とする。なお追加案に伴う納期変更は行わない。

2. 検収

受託者は、業務完了後速やかに業務完了報告書を本学園広報課に提出すること。

本学園は納品日から速やかに納品物の検査を行い、その結果、納品媒体が破損している又は規格が異なるなど納品物に不備が認められた場合、受託者は速やかに不備を解消し、修正した成果物を再度納品すること。

3. その他業務遂行の留意点

(1) 再委託について

受託者は、制作の各工程を一括して受託者内で完結できること。ただし、作業工程の一部を再委託する場合には、あらかじめ本学園の同意を得るものとし、再委託先の作業結果については、受託者が全責任を負うこととする。

(2) 守秘義務

受託者は、業務の履行に際し知り得た秘密を第三者に漏らし、又は、不当な目的で利用してはならない。なお、本義務は、契約終了後も同様とする。

(3) 著作権等

作成される成果物の著作権等の取り扱いは、次に定めるところによる。

(ア) 本業務により作成された成果物（以下「成果物」という。）の著作権（著作権法（昭和 45 年法律第 48 号）第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む。）は、受託者が従前から保有していた知的財産権を除き、本学園に帰属する。

(イ) 本学園は、(ア)により、受託者に知的財産権が留保された成果物につき、成果物を利用するために必要な限度で、無償で利用することができるものとする。

(ウ) 受託者は、本学園に対し、著作者人格権を行使しないものとする。

(エ) 成果物の中に第三者に帰属する権利を侵害していることが発覚した場合は、受託者が全責任を負うこととする。

(4) その他

本仕様書に定めた事項等に疑義が生じた事項は、学園と請負者双方が協議して決定すること。

以上