

## 2026年4月・10月入学生募集用広報ツール制作業務に係る提案募集について

令和7年7月1日

〒261-8586 千葉県千葉市美浜区若葉2-11

分任契約担当者

放送大学学園 財務部長 北原 文幸

次のとおり提案を募集します。

### 記

#### 1 提案を募集する事項

- (1) 件名 2026年4月・10月入学生募集用広報ツール制作業務
- (2) 仕様 2026年4月・10月入学生募集用広報ツール制作業務仕様書（以下「仕様書」という。）のとおりに。

#### 2 予算額

総額 17,600 千円（消費税含む）以内とする。

#### 3 提案参加資格

- (1) 「放送大学学園契約事務取扱規程」第4条及び第5条の規定に該当しない者であること。
- (2) 有効年度が令和7年度の「全省庁統一資格」において関東・甲信越地域の「役務の提供等」の、A、B、C又はDの等級に格付けされている者であること。
- (3) 放送大学学園から取引停止の措置を受けている期間中の者でないこと。

#### 4 提案に係る提出書類等

2026年4月・10月入学生募集用広報ツール制作業務に係る「実施要領（提案依頼書）」による。

※なお、仕様書および実施要領（提案依頼書）を熟読のうえ、参加申請書を提出すること。

#### 5 提案の審査および選定方法等

提出書類に基づきの審査を行い、評価点が最も高い事業者を選定する。

なお、審査内容や経過に関する問い合わせには応じない。

#### 6 契約について

契約書の作成を要する。

#### 7 提出書類等の提出先及び提出期限（問い合わせ先）

- (1) 提出先：〒261-8586 千葉県美浜区若葉 2-11  
放送大学学園 総務部 広報課 募集対策係  
E-mail: koho-bt@ouj.ac.jp

- (2) 提出期限 令和7年7月18日(金)17時 必着(郵送可)

## 8 その他

- (1) 提案に要する経費は、全て提案者負担とする。  
(2) 提出された書類等は、返却しないものとする。  
(3) 3に定める資格を有しない者、および提出書類に虚偽の記載をした者の提案は無効とする。  
(4) 審査結果については、各提案者に通知する。

## 9 仕様説明会について

仕様説明会：令和7年7月7日(月)10:00～

参加希望者は、下記メールアドレスに「説明会参加の旨」を連絡すること。

- ・放送大学学園 総務部 広報課 募集対策係 E-mail: koho-bt@ouj.ac.jp
- ・申込期日：令和7年7月4日(金)12:00

2026年4月・10月入学生募集用広報ツール制作業務

# 仕様書

## 1. 業務概要等

### 1) 業務名

2026年4月・10月入学生募集用広報ツール制作業務（以下「本業務」という。）

### 2) 目的

2026年4月・10月入学生募集のための広報活動をより効果的に実施するためのツールとして、ポスター（印刷物）、リーフレット（印刷物）、動画CM（映像媒体）、ランディングページを制作し、放送大学に関する理解をより深めるとともに、入学への興味・関心を高め、出願促進を図る。

### 3) 業務内容

2026年4月・10月入学生を募集するための広報ツールに対する放送大学学園（以下「本学園」という。）の基本的な考え方を反映した以下を制作し、データ形式毎に納品を行うこと。

1. ポスターのデザイン
2. リーフレットのデザイン
3. 動画
4. ランディングページ

提案作成にあたっては、上記4点の制作を含めて、メディアを活用した戦略的な広報活動について幅広い視点で提案を作成すること。

また、各種制作に当たっては、「実施要領（提案依頼書）」（別紙）を参照の上、学生募集活動の効果を最大化できるよう本学園担当者と調整するものとする。

本業務により制作されたポスターのデザインやトーン&マナー（色彩、書体、構成、コピー表現等）を基に、放送大学の広報活動における他の制作物（例：大学案内、大学院案内、他部門での制作物、Web バナー等）を別途依頼する場合がある。

当該依頼が発生した場合は、ポスターとの一貫性を保ちながら、用途・媒体特性に応じた最適なデザイン展開を行うこと。なお、当該業務は本仕様書に含まれず、別途契約の上実施するものとする。

### 4) ツール制作における基本的な考え方

放送大学は1983年開学の文部科学省・総務省所管の通信制大学。国が認可した正規の大学で、大学卒業資格（学位）の取得を目指すだけでなく、キャリアアップや生涯学習、

資格取得など、目的に応じた学び方ができる大学である。

設置から 40 年を迎え、国の社会情勢が急激に変化している中、時代のニーズを捉え、高等教育のインフラストラクチャーとして先導的に機能し、社会への貢献を果たすべく、認知度を高めつつ、多くの学生に学習していただかなければならない。そのため、より多くの方々に放送大学についての認知を高め、興味喚起を行っていく必要がある。

また、2026 年度からは海外在住学生の受け入れという新しいサービスも開始するということもあり、こういった新しい取組みを機に更なる入学者の獲得を目指したいという考えである。

#### [特徴]

放送大学はすべての人に、質の高い最適な学びを届けることが使命である。ひとりひとりに合った学習コンテンツを、もっとも適した方法で届け、良質で多様な学びを提供する大学である。学び続ける人にも、これから学ぶ人にも、開かれた大学である。

#### [課題感]

放送チャンネルを有していることもあり、大学の名称の認知は一定数得られているが、社会の方々の興味を喚起し、入学意欲を沸かせるという点においてまだまだ認知上の課題があり、新規入学検討者の獲得が容易ではない。

また、大学に入学するということを提供するため、社会全体に幅広く PR をしても反応が得られづらく、いかに本学の潜在的な学生となる層に情報を届けるかが重要となる。

これらを前提に、本学園の求める学生獲得の効果が最大化されるよう、ビジュアルとコピー等で表現をすること。

#### 5) 含まれていることが望ましい要素

広報戦略上、以下の要素が含まれたコンセプト、クリエイティブが望ましい。

- ・ひとりひとりに質の高い最適な学びを提供する通信制大学であるという本学の特性が分かりやすく象徴的に表現されている。
- ・社会人の方々のうち、本学の潜在的な学生となる層に対し、学びへの興味喚起がされているクリエイティブである。
- ・放送大学を認知はしている（または認知していない）が、入学検討をしてこなかった新たな層に対して訴求する内容となっている。
- ・通信制大学における学びや生涯学習の学びについて興味喚起する内容である。
- ・クリエイティブ制作だけでなく、どういったターゲットにどのような手段で、どういった内容を伝えるかというマーケティング視点の課題解決提案が組み込まれている。

6) 広報ツールごとの仕様

A) ポスター

種類	【1-1】ポスターB2 サイズ	【1-2】ポスターA3 サイズ
納品形式	印刷用 PDF/Ai データ	印刷用 PDF/Ai データ
要素	<p>以下の様子を必須として盛り込むこと。</p> <p>① 「2026年4月/10月入学生募集」が伝わるテキスト</p> <p>② 放送大学タグライン、ロゴ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・【すべての「学びたい」に、OPEN。】（このうち【】は除いたテキスト）</li> <li>・ロゴ（英文表記）</li> </ul> <p>③ 放送大学情報（以下のテキストで文言指定）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・教養学部／大学院文化科学研究科</li> <li>・問い合わせ先 043-276-5111</li> <li>・BSで放送中</li> </ul> <p>④ ウェブサイトへの導線</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公式ウェブサイトの URL (<a href="https://www.ouj.ac.jp/">https://www.ouj.ac.jp/</a>)</li> <li>・ウェブサイトに移る QR コード</li> <li>・検索窓</li> </ul> <p>⑤ その他</p> <p>ポスターはそれ単体で出願・資料請求の促進がされるデザインとすることが望ましい。B2判、A3判ともにコンテンツの内容及び構成は同じものとする。ただし、縦横の比率の違いに応じて、適切にレイアウトすること。その他、「実施要領（提案依頼書）」（別紙）を参照すること。</p>	
用途	学習センター・関係機関掲載用	

B) リーフレット

種類	【2】リーフレット (仕上がり縦 210mm×横 100mm・両観音開き 8面)
納品形式	印刷用 PDF/Ai データ
要素	ポスターのデザインを踏襲したものとする。なお、リーフレット内の文字情報は、「2025年10月入学生募集リーフレット（別紙④）」から数値情報の更新以外の変更はない予定である。
用途	学習センターでの配布用

C) 動画（使用媒体に合わせて複数本作成する。以下はその展開例）

種類	【3-1】 15秒・横	【3-2】 15秒・横	【3-3】 15秒・縦
音声	音声あり	音声あり	音声あり
字幕	字幕なし	字幕あり	字幕あり
納品形式	MP4	MP4	MP4
要素	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 検索窓を表記する。</li> <li>・ 【3-1】に関しては「入学生募集中」の表記またはセリフを入れること。</li> <li>・ 制作本数については媒体に合わせて別途協議のうえ作成すること。</li> </ul>		
用途	地方放送局 TVCM	SNS（横型仕様） トレインチャンネル等	SNS（縦型仕様） デジタルサイネージ等

D) ランディングページ

種類	【4】ランディングページ
納品形式	HTML 関連ファイル一式
要素	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ポスターのデザインを踏襲したものとする。</li> <li>・ ユーザーの出願意欲・資料請求への動機づけを目的とし、「資料請求はこちら」「出願はこちら」「詳細を見る」などの行動喚起を促す CTA ボタンをページ内の適切な箇所に設置すること。デザインやコピーはターゲット層の関心を引きやすい表現とすること。</li> </ul>
用途	出願・資料請求などを促進するための Web ページ デジタル広告、SNS、動画 CM、検索エンジン等からの流入先

7) 納期

1. ポスター : 令和7年10月15日（水）
2. リーフレット : 令和7年10月15日（水）
3. 動画 : 令和7年11月17日（月）
4. ランディングページ : 令和7年11月10日（月）

## 8) その他

- ・上記納品後も印刷物が納品されるまでは、印刷会社とのやり取りで発生する色校正の確認と微修正、また入稿対応を行う。ただしデータ納品後から印刷物納品までに発生する修正では、色校正に関わる部分を主とする。
- ・ポスター、リーフレットに関してはデザイン連動型1種類以上とする。ただし、動画に関しては使用する媒体に合わせて別途協議のうえ作成する。基本は「6) 広報ツールごとの仕様」に記載の3パターンとなるが、媒体仕様に合わせて別途制作が発生する場合がある。なお追加案に伴う納期変更は行わない。

## 2. 検収

受託者は、業務完了後速やかに業務完了報告書を本学園広報課に提出すること。本学園は納品日から速やかに納品物の検査を行い、その結果、納品媒体が破損している又は規格が異なるなど納品物に不備が認められた場合、受託者は速やかに不備を解消し、修正した成果物を再度納品すること。

## 3. その他業務遂行の留意点

### (1) 再委託について

受託者は、制作の各工程を一括して受託者内で完結できること。ただし、作業工程の一部を再委託する場合には、あらかじめ本学園の同意を得るものとし、再委託先の作業結果については、受託者が全責任を負うこととする。

### (2) 守秘義務

受託者は、業務の履行に際し知り得た秘密を第三者に漏らし、又は、不当な目的で利用してはならない。なお、本義務は、契約終了後も同様とする。

### (3) 著作権等

作成される成果物の著作権等の取り扱いは、次に定めるところによる。

- (ア) 本業務により作成された成果物（以下「成果物」という。）の著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第27条及び第28条に規定する権利を含む。）は、受託者が従前から保有していた知的財産権を除き、本学園に帰属する。
- (イ) 本学園は、(ア)により、受託者に知的財産権が留保された成果物につき、成果物を利用するために必要な限度で、無償で利用することができるものとする。
- (ウ) 受託者は、本学園に対し、著作者人格権を行使しないものとする。
- (エ) 成果物の中に第三者に帰属する権利を侵害していることが発覚した場合は、受託者が全責任を負うこととする。

(4) その他

本仕様書に定めた事項等に疑義が生じた事項は、学園と請負者双方が協議して決定すること。

以上