

令和 3 年度第 1 学期学生募集広報
新聞広告掲載業務
仕 様 書

放送大学学園

仕 様 書

1. 件名 放送大学 学生募集周知のための新聞広告掲載業務
2. 目的 令和3年度第1学期の放送大学学生募集を周知ならびに放送大学の認知度向上と理解促進を図り、イメージアップならびにPRにつなげる。
3. 仕様（掲載紙・掲載サイズ）
 - (1) 内容 学生募集周知のための新聞広告
 - (2) 掲載紙・サイズ等

	掲載紙	サイズ	カラー・モノクロ	朝・夕刊
1	北海道新聞	全5段	モノクロ	朝刊
2	東奥日報	全5段	モノクロ	朝刊
3	岩手日報	全5段	モノクロ	朝刊
4	河北新報	全5段	モノクロ	朝刊
5	秋田魁新報	全5段	モノクロ	朝刊
6	山形新聞	全5段	モノクロ	朝刊
7	福島民報	全5段	モノクロ	朝刊
8	福島民友	全5段	モノクロ	朝刊
9	茨城新聞	全5段	モノクロ	朝刊
10	下野新聞	全5段	モノクロ	朝刊
11	上毛新聞	全5段	モノクロ	朝刊
12	埼玉新聞	全5段	モノクロ	朝刊
13	千葉日報	全5段	モノクロ	朝刊
14	東京新聞	全5段	モノクロ	朝刊
15	神奈川新聞	全5段	モノクロ	朝刊
16	新潟日報	全5段	モノクロ	朝刊
17	北日本新聞	全5段	モノクロ	朝刊
18	北國新聞	全5段	モノクロ	朝刊
19	福井新聞	全5段	モノクロ	朝刊
20	山梨日日新聞	全5段	モノクロ	朝刊
21	信濃毎日新聞	全5段	モノクロ	朝刊
22	岐阜新聞	全5段	モノクロ	朝刊
23	静岡新聞	全5段	モノクロ	朝刊
24	中日新聞	全5段	モノクロ	朝刊
25	伊勢新聞	全5段	モノクロ	朝刊
26	京都新聞	全5段	モノクロ	朝刊
27	産経新聞大阪	全5段	モノクロ	朝刊
28	神戸新聞	全5段	モノクロ	朝刊
29	奈良新聞	全5段	モノクロ	朝刊
30	日本海新聞	全5段	モノクロ	朝刊
31	山陰中央新報	全5段	モノクロ	朝刊

32	山陽新聞	全5段	モノクロ	朝刊
33	中国新聞	全5段	モノクロ	朝刊
34	山口新聞	全5段	モノクロ	朝刊
35	徳島新聞	全5段	モノクロ	朝刊
36	四国新聞	全5段	モノクロ	朝刊
37	愛媛新聞	全5段	モノクロ	朝刊
38	高知新聞	全5段	モノクロ	朝刊
39	西日本新聞	全5段	モノクロ	朝刊
40	佐賀新聞	全5段	モノクロ	朝刊
41	長崎新聞	全5段	モノクロ	朝刊
42	熊本日日新聞	全5段	モノクロ	朝刊
43	大分合同新聞	全5段	モノクロ	朝刊
44	宮崎日日新聞	全5段	モノクロ	朝刊
45	南日本新聞	全5段	モノクロ	朝刊
46	琉球新報	全5段	モノクロ	朝刊
47	沖縄タイムス	全5段	モノクロ	朝刊
48	朝日新聞	全5段	モノクロ	朝刊
49	讀賣新聞	全5段	モノクロ	朝刊
50	毎日新聞	全5段	モノクロ	朝刊

4. 掲載期間（1～47はA、48～50はBとする）

- ・A 令和3年2月中旬～3月初旬までの期間に各紙掲載。
- ・B 令和3年3月中旬に各紙掲載。

5. 調達範囲

落札者は、以下の企画・制作及び広告掲載の実施業務を行う。

(1) 広告の企画・制作

ア 記事体広告の企画・制作（1～47のAに該当する全紙）

デザイン、レイアウトは放送大学が提供する資料、データ、情報をもとに、落札者が記事体広告を制作し、放送大学との協議の上、調整、作成する。

イ 各紙ごとに各学習センターで選定した1名以上を新聞社にて取材、広告原稿内の一部に取り上げることとする。

ウ 放送大学ロゴマーク・写真等広告制作に必要な素材は、放送大学が提供するものとし、新聞社ごとにデザインレイアウトの調整を行ない、広告原稿を作成する。

エ 48～50のBに該当する3紙は、放送大学が提供するデータ、情報をもとに落札者が提案し、放送大学と協議のうえ広告内容を決定する。

オ 校正作業

- ・放送大学が了解のうえ校了するまで、校正出しを行う。
- ・落札者には、校閲者を置き、全体的なレイアウトデザイン、用語、単位等の統一の校正を実施すること。

カ 電子データの作成

二次利用するための電子データ（入稿データ、PDFデータ）を作成し、放送大学に提供する。提供方法は、別途電子ファイルで渡すこととする。

(2) 広告掲載

掲載紙に対し、契約締結日より令和3年2月20日の間の広告掲載手続きを行う。

中央紙3紙は、令和3年3月20日までの広告掲載手続きをする。

なお、天災やコロナウイルス感染症拡大等における緊急事態その他、不可抗力等落札者の責任によらない事情で、前記4の期間中の掲載ができなかった場合、落札者のペナルティは求めない。

(3) 作成業務全般の管理

ア 落札者は、スケジュール（工程表）を放送大学に提出し、円滑に業務を進めるものとする。

イ 落札者は、放送大学と協議のうえ、適宜スケジュールの見直しを実施する。

6. 業務を履行する上での必要な資格

以下を満たす者とする。

- ・平成30年～令和2年に、前3に記載した新聞社の各紙にて、同等程度の広告掲載作業実績を有すること。

7. 納品物

(1) 本件業務における納品物は以下の通りとする。

- ・放送大学の広告が掲載された新聞（各紙5部）を、広告掲載日より1週間以内
- ・広告物の電子データを、広告掲載日から1カ月以内、最終提出期限は令和3年3月31日とする。

(2) 納品場所は、放送大学本部総務部広報課（千葉市美浜区若葉2-11）

8. 著作権等

(1) 著作権

本調達において作成された広告物および電子データの著作権は、放送大学に帰属するものとする。また、放送大学の編集するホームページにそれを転載することができる。

(2) 機密保持

放送大学学園の機密情報および、業務上の事項は、契約期間中、契約終了後においても第三者に漏洩してはならない。落札者は、放送大学に損害を与える行為が判明した場合は、損害賠償責任が生じるものとする。

(3) その他

本仕様書に明記されていない事項については、放送大学学園担当者と協議し決定する。

9. その他

落札者は、業務の全部について、一括して第三者に請け負わせたり、一括して再委託してはならない。また、業務の一部を第三者に対して請け負わせたり再委託する場合、予め、所定の事項について申請した上で、承認を得ること。

以上