

令和3年度第1学期学生募集広報  
大阪および福岡エリアにおけるオンライン講演会  
開催報告に係る広報業務  
仕 様 書

放送大学学園

# 仕 様 書

1. 件名 放送大学 大阪および福岡エリアにおけるオンライン講演会開催報告に係る広報業務
2. 目的 令和3年度第1学期の学生獲得を目指し、上記拠点地区でのオンライン講演会の開催に係る採録広告を掲載し、大阪を中心とした近畿エリア、福岡を中心とした北部九州エリアでの放送大学を周知する。
3. 仕様（掲載紙・掲載サイズ・掲載期間等）
  - (1) 品目 大阪および福岡エリアにおけるオンライン講演会開催に係る新聞広告
  - (2) オンライン講演会開催想定時期 令和3年1月下旬～2月上旬
  - (3) 掲載紙・掲載サイズ等

産経新聞（大阪）	全 5段	イベント告知広告	モノクロ	朝刊
	全15段	イベント採録広告	モノクロ	朝刊
西日本新聞	全 5段	イベント告知広告	モノクロ	朝刊
	全15段	イベント採録広告	モノクロ	朝刊
  - (4) 掲載期間（予定）

令和2年12月21日（月）～ 12月26日（土）	掲載
令和3年 2月15日（月）～ 3月初旬	掲載
4. 調達範囲

落札者は、以下についてのオンライン講演会の運営、告知、採録広告の制作及び広告掲載の実施業務を行なう。

  - (1) オンライン講演会の運営
    - ・ 放送大学、各新聞社それぞれの主催事業とする（本紙掲載段数は20段以上とする）
    - ・ 落札者は各新聞社と連携を図り、オンライン講演会への参加者を新聞社の紙面やWEBを通じて告知し、できうる限り多くの参加者を募る。
    - ・ 各新聞社にWEBでの応募受付フォームを設置、問い合わせ対応をおこなう。また、応募および参加者のアドレス等の個人情報は落札者を通じて、放送大学に提供する。
  - (2) オンライン講演会の実施（オンライン配信）
    - ・ オンライン配信のできるスタジオもしくはそれに準じる適切な場所を手配する。
    - ・ カメラ、スクリーン、プロジェクター、マイク等の講演備品一式を準備する。
    - ・ オンライン配信（動画と音声の生配信）可能なネット環境であることを確認する。
    - ・ 開催時は検温、消毒、十分な換気とソーシャルディスタンスを維持し、衛生面と感染症予防の対策を取りながら、講演会の運営、実施する。
    - ・ 各講演会の司会進行にあたる人員を手配する。
    - ・ 各講演会は、オンラインでの配信やWEBでの再配信を可能とする。
    - ・ 講師については、放送大学と調整のうえ決定する。
    - ・ 各講演会後に、大学説明会を実施する。（説明15分・質疑応答15分程度）
    - ・ 講演会終了後、実施報告書を作成し提出する。
  - (3) 広告の企画・制作
    - ア 講演会告知広告
      - ・ 講演会の募集告知の新聞広告原稿を制作するとともに、WEBでの募集告知配信をおこなう。

#### イ 記事体（採録）広告

- ・ デザイン、レイアウトは、リモートでのオンライン配信がわかる紙面作りの工夫を施す。
- ・ 放送大学ロゴマーク、図表、写真等は、放送大学が提供するものとし、新聞社ごとにデザイン、レイアウト調整を行ない、広告原稿を作成する。
- ・ 新聞本紙同様、各WEBサイトにも採録記事を制作、掲載する。

#### ウ 校正作業

- ・ 放送大学が了解するまで、ゲラでの校正出しを行う。
- ・ 落札者には校閲者を置き、全体的なレイアウト、デザイン、用語、単位等の統一の校正を実施するとともに各新聞社との校閲調整を行う。

#### エ 電子データの作成

二次利用するための電子データ（入稿データ、PDFデータ）を作成し、放送大学に提供する。提供方法は別途、電子ファイルで渡すこととする。

#### (4) 広告掲載

掲載紙に対し、令和2年12月21日（月）～26日（土）および、令和3年2月15日（月）～3月初旬の間の広告掲載手続きを行なう。

なお、天災、コロナウイルス感染症拡大等における緊急事態その他、不可抗力等落札者の責任によらない事情で、上記期間中の掲載ができなかった場合、落札者へのペナルティは求めない。

#### (5) 作成業務全般の管理

ア 落札者は、スケジュール(工程表)を放送大学に提出し、円滑に業務を進めるものとする。

イ 落札者は、放送大学と協議のうえ、適宜スケジュールの見直しを実施する。

#### 5. 応札者の条件

3. 仕様に記載した新聞社での広告掲載業務の請負実績が1年以内に複数回あること。

#### 6. 納品物

(1) 放送大学の広告が掲載された新聞（各紙5部）広告掲載日から1週間以内

(2) 広告物の電子データ 広告掲載日から1か月以内、最終提出期限は令和3年3月31日とする。納品場所は、放送大学本部総務部広報課（千葉市美浜区若葉2-11）

#### 7. 著作権等

##### (1) 著作権

本調達において作成された広告物及び電子データの著作権は、放送大学に帰属するものとする。また、放送大学の編集するホームページにそれを転載することができる。

##### (2) 機密保持

放送大学学園の機密情報及び業務上の事項は、契約期間中、契約終了後においても第三者に漏洩してはならない。落札者は、放送大学に損害を与える行為が判明した場合は、損害賠償責任が生じるものとする。

##### (3) その他

本仕様書に明記されていない事項については、放送大学学園担当者と協議し決定する。

#### 8. その他

落札者は、業務の全部について、一括して第三者に請け負わせたり、一括して再委託してはならない。また、業務の一部を第三者に対して請け負わせたり再委託する場合、予め、所定の事項について申請した上で、承認を得ること。

以上