

## 2022年4月入学生募集等のための広報ツール制作業務

# 仕様書

### 1. 業務概要等

#### (1) 業務名

2022年4月入学生募集等のための広報ツール制作業務（以下「本業務」という。）

#### (2) 目的

2022年4月入学生募集等のための広報活動をより効果的に実施するための広報ツールとして、ポスター（印刷物）、リーフレット（印刷物）、動画CM（映像媒体）を制作し、放送大学に関する理解をより深めるとともに、入学への興味・関心を高め、出願促進を図るものとする。

#### (3) 業務内容

2022年4月入学生募集等のための広報ツールに対する放送大学学園（以下「本学園」という。）の基本的な考え方を反映した1.ポスターのデザイン、2.リーフレットのデザイン、3.TV放送等の動画CMを制作し、データ形式毎に納品を行うこと（表参照）。

また、制作に当たっては、本学園の基本的な考え方を最大限反映できるよう、また、本学に応募する者の本学に対する興味・関心の内容に沿うよう本学園担当者で調整するものとする。

(表) 広報ツールごとの本学園の基本的な考え方等

広報ツール（仕様）（用途）	納品媒体
1-1ポスター（B2判）学習センター・関係機関掲載用	• 印刷用完全データ PDF 形式
1-2ポスター（A3判）1-1のサイズ違い	• 元原稿 AI 形式
ポスターに対する基本的な考え方	
いつでも、どこでも、だれにでも広く開かれた大学という放送大学の特徴・魅力（「年代・職業・地域を問わず、学ぶ意欲を持つ全ての人々に広く開かれた大学」）をインパクトの強いビジュアルイメージとメッセージコピーにより表現し、2022年4月入学生募集等を目的とするポスターを制作するためのデザインの制作。	
○ いつでも：放送授業は、インターネットでも配信されているので、いつでも好きな時間に学べる。	
○ どこでも：自宅でも、職場でも、全国57ヶ所の学習センターでも、都合の良い場所で学べる。	

○ だれでも：15歳以上で、学ぶ意欲のある人は、だれでも学べる。入学試験はない。  
 なお、ポスターのデザインにあたっては、以下の構成要素を必ず含めること。

【必要な構成要素】

- ①放送大学（ロゴ・住所・電話番号）
- ②公式ウェブサイトの URL (<https://www.ouj.ac.jp/>)
- ③その他、提案事項

また、ポスターは、公共機関に掲載することを踏まえ本学に興味・関心を持つようなデザインとすることが望ましい。B2判、A3判ともにコンテンツの内容及び構成は同じものとする。ただし、縦横の比率の違いに応じて、適切にレイアウトすること。

広報ツール（仕様）（用途）	納品媒体
2リーフレット：学習センターでの配布用 （縦210mm 横100mm 両観音開き。計8面）	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 印刷用完全データ PDF 形式</li> <li>• 元原稿 AI 形式</li> </ul>
リーフレットに対する基本的な考え方	
<p>いつでも、どこでも、だれにでも広く開かれた大学という放送大学の特徴・魅力（「年代・職業・地域を問わず、学ぶ意欲を持つ全ての人々に広く開かれた大学」）をインパクトの強いビジュアルイメージとメッセージコピーにより表現し、2022年4月入学生募集等を目的とするリーフレットを制作するためのデザインの制作。</p>	
<p>○ いつでも：放送授業は、インターネットでも配信されているので、いつでも好きな時間に学べる。</p>	
<p>○ どこでも：自宅でも、職場でも、全国57ヶ所の学習センターでも、都合の良い場所で学べる。</p>	
<p>○ だれでも：15歳以上で、学ぶ意欲のある人は、だれでも学べる。入学試験はない。        なお、ポスターのデザインにあたっては、以下の構成要素を必ず含めること。</p>	
<p>【必要な構成要素】</p>	
<p>①放送大学（ロゴ・住所・電話番号）</p>	
<p>②公式ウェブサイトの URL (<a href="https://www.ouj.ac.jp/">https://www.ouj.ac.jp/</a>)</p>	
<p>③放送大学の概要</p>	
<p>④出願案内の方法 ※</p>	
<p>⑤資料請求はがき、</p>	
<p>⑥その他、提案事項</p>	
<p>※出願案内の方法については別途指示する。</p>	
<p>リーフレットのデザインの制作にあたっては、本学に興味・関心を持つ者がより詳細に本学の特徴・魅力を感じることができるよう上記の必要な構成要素以外の情報も必要に応じて掲載すること。</p>	

広報ツール（仕様）（用途）	納品媒体
3-1 動画 CM（15 秒）（地方放送局 TV スポット用等） 3-2 動画 CM（30 秒）（デジタルサイネージ用） （トレインチャンネル用等） 3-3 動画 CM（60 秒）（BS231ch 告知スポット） （YouTube、本学ウェブサイトでの展開もある）	<ul style="list-style-type: none"> <li>• XDCAM 原版</li> <li>• 試写確認用 mp4 型式 動画ファイル</li> </ul>
動画 CM に対する基本的な考え方	
<p>いつでも、どこでも、だれにでも広く開かれた大学という放送大学の特徴・魅力（「年代・職業・地域を問わず、学ぶ意欲を持つ全ての人々に広く開かれた大学」）をインパクトの強いビジュアルイメージとメッセージコピーにより表現し、2022 年 4 月入学生募集等を目的とする動画 CM の制作。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ いつでも：放送授業は、インターネットでも配信されているので、いつでも好きな時間に学べる。</li> <li>○ どこでも：自宅でも、職場でも、全国 57 ヶ所の学習センターでも、都合の良い場所で学べる。</li> <li>○ だれでも：15 歳以上で、学ぶ意欲のある人は、だれでも学べる。入学試験はない。</li> </ul> <p>動画の制作に当たっては、15 秒版は地方放送局 TV スポット用等、30 秒版はデジタルサイネージ、トレインチャンネル用等であることからメッセージ・インパクトの強い映像・音楽（オリジナルでなくても著作権フリー楽曲の使用も可）・ナレーションで、本学の魅力を訴求し、出願の促進を図る映像を制作すること。60 秒版は BS231 チャンネル告知スポット用に使用することから、本学に興味を抱いている者に対して、より深く本学の魅力を説明できるような映像を制作することとする。</p>	

注 2022 年 4 月入学生募集期間終了後も各広報ツールを掲載、配布又は展開する予定である。このため、「2022 年 4 月入学生募集中」というような 2022 年 4 月入学生募集期間終了後に掲載、配布又は展開ができない表現は使用しないこと。

#### (4) 納期

- 1-1 令和 3 年 10 月 8 日（金）
- 1-2 令和 3 年 10 月 8 日（金）
- 2 令和 3 年 10 月 8 日（金）
- 3-1 令和 3 年 11 月 5 日（金）
- 3-2 令和 3 年 11 月 5 日（金）
- 3-3 令和 3 年 11 月 5 日（金）

## 2. 検収

受託者は、業務完了後速やかに業務完了報告書を本学園広報課に提出すること。  
本学園は納品日から速やかに納品物の検査を行い、その結果、納品媒体が破損している  
又は規格が異なるなど納品物に不備が認められた場合、受託者は速やかに不備を解消し、  
修正した成果物を再度納品すること。

### 3. その他業務遂行の留意点

#### (1) 再委託について

受託者は、制作の各工程を一括して受託者内で完結できること。ただし、作業工程の一部を再委託する場合には、あらかじめ本学園の同意を得るものとし、再委託先の作業結果については、受託者が全責任を負うこととする。

#### (2) 守秘義務

受託者は、業務の履行に際し知り得た秘密を第三者に漏らし、又は、不当な目的で利用してはならない。なお、本義務は、契約終了後も同様とする。

#### (3) 著作権等

作成される成果物の著作権等の取り扱いは、次に定めるところによる。

(ア) 本業務により作成された成果物（以下「成果物」という。）の著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第27条及び第28条に規定する権利を含む。）は、受託者が従前から保有していた知的財産権を除き、本学園に帰属する。

(イ) 本学園は、(ア)により、受託者に知的財産権が留保された成果物につき、成果物を利用するために必要な限度で、無償で利用することができるものとする。

(ウ) 受託者は、本学園に対し、著作者人格権を行使しないものとする。

(エ) 成果物の中に第三者に帰属する権利を侵害していることが発覚した場合は、受託者が全責任を負うこととする。

以上