

令和4年度第1学期学生募集広報
仙台および京都エリアでのオンライン講演会
実施・運営ならびに開催報告に係る広報業務

仕 様 書

放送大学学園

仕 様 書

1. 件名 放送大学 仙台および京都エリアでのオンライン講演会運営・実施ならびに開催報告に係る広報業務
2. 目的 令和4年度第1学期の学生獲得を目指し、上記拠点地区でのオンライン講演会実施・運営ならびに開催報告に係る採録広告を掲載し、仙台を中心とした宮城エリア、京都を中心とした京都・滋賀エリアでの放送大学の認知と理解促進を図る。
3. 仕様 (掲載紙・掲載サイズ・掲載期間等)
 - (1) 品目 仙台および京都エリアでのオンライン講演会実施・運営、開催報告に係る広報業務
 - (2) オンライン講演会開催想定時期 令和4年1月下旬～2月上旬で1回開催
 - (3) 掲載紙・掲載サイズ等
河北新報、京都新聞を使用する。
・講演会募集告知、採録広告、学生募集広告、計20段以上を朝刊に掲載する。
 - (4) 掲載期間
京都新聞
・令和3年12月下旬～令和4年1月中旬 募集告知広告 全5段以上
(新聞社Webサイト含む)
・令和4年2月中旬～2月下旬 採録広告 全10段 (新聞社Webサイト含む)
・令和4年2月中旬～2月下旬 学生募集広告 全5段
河北新報
・令和4年1月上旬～1月下旬 募集告知広告 全5段以上 (新聞社Webサイト含む)
・令和4年2月中旬～2月下旬 採録広告 全10段 (新聞社Webサイト含む)
・令和4年2月中旬～2月下旬 学生募集広告 全5段
4. 調達範囲
請負者は、以下についてのオンライン講演会の実施・運営、告知、採録広告の制作及び広告掲載の実施業務を行なう。
 - (1) オンライン講演会の運営、実施
 - ・放送大学、各新聞社(京都新聞社および、河北新報社。以下同じ)それぞれの主催事業とする(本紙掲載段数は20段以上とする)
 - ・請負者は各新聞社と連携を図り、オンライン講演会への参加者を新聞社の紙面やWebを通じて充分告知し、多くの参加者を募る。
 - ・請負者は、講演会運営にあたり各新聞社に事務局を設置し、Webでの応募受付フォームを開設のうえ、問い合わせ対応を行い、応募および参加者のアドレス等の個人情報、請負者を通じて放送大学に提供する。
 - (2) オンライン講演会の実施 (オンライン配信)
 - ・オンライン配信のできる収録スタジオまたは、それに準じる適切な場所を手配する。
 - ・カメラ(複数)、照明、グリーンバック、マイク等の講演備品一式を準備する。
 - ・オンライン配信(動画と音声の生配信)にあたり、運営スタッフ(カメラマン・音声・スイッチャー)配置と、可能なネット環境であることを確認する。
 - ・検温や消毒、十分な換気とソーシャルディスタンスを維持し、衛生面と感染症防止の対策を取りながら、講演会を運営、実施する。
 - ・各講演会講師は放送大学が手配する。司会進行にあたる人員は請負者が手配し、放送大学と

調整の上決定する。

- ・各講演会は、オンラインでの配信やWebでの再配信を可能とする。
- ・各講演会後に大学説明会を実施し（説明15分・質疑応答15分程度）司会進行役が説明。
- ・講演会終了後、実施報告書を作成し、提出する。

(3) 広告の企画・制作

ア 講演会告知広告

- ・講演会の募集告知の新聞広告原稿を制作するとともに、Webでの募集告知配信も行う。

イ 記事体（採録）広告

- ・デザイン、レイアウトは、リモートでのオンライン配信がわかる紙面作りの工夫を施す。
- ・放送大学ロゴマーク、図表、写真等は、放送大学が提供するものとし、新聞社ごとにデザイン、レイアウト調整を行い、新聞社組みにて広告原稿を制作する。
- ・新聞本紙同様、特設Webサイトでの採録記事を制作、掲載する。また、Webの採録記事掲載は二次使用として1年間掲載を可能とする。

ウ 校正作業

- ・放送大学が了解するまで、ゲラでの校正出しを行う。
- ・請負者には校閲者を置き、全体的なレイアウト、デザイン、用語、単位等の統一の校正を実施するとともに各新聞社との校閲調整を行う。

エ 電子データの作成

二次利用するための電子データ（入稿データ、PDFデータ）を作成し、放送大学に提供する。提供方法は別途、電子ファイルで渡すこととする。

(4) 広告掲載

掲載紙に対し、令和3年12月20日（月）～令和4年1月15日（土）および、令和4年2月5日（土）～2月28日（月）の間の広告掲載手続きを行う。

なお、天災、コロナウイルス感染症拡大等における緊急事態その他、不可抗力等請負者の責任によらない事情で、上記期間中の掲載ができなかった場合、請負者へのペナルティは求めない。

(5) 作成業務全般の管理

ア 請負者は、スケジュール(工程表)を放送大学に提出し、円滑に業務を進めるものとする。

イ 請負者は、放送大学と協議のうえ、適宜スケジュールの見直しを実施する。

5. 応札者の条件

各新聞社に対し直接の取扱い口座を有し、広告掲載業務の請負実績及びリモート講演会が、それぞれ1年以内に複数回の開催実績を有すること。

6. 納品物

(1) 放送大学の広告が掲載された新聞（各紙5部）広告掲載日から1週間以内

広告物の電子データは広告掲載日から1か月以内、最終提出期限は令和4年3月末日とする。

(2) 納品場所は、放送大学本部総務部広報課（千葉市美浜区若葉2-11）

7. 著作権等

(1) 著作権

本調達において作成された広告物や電子データの著作権は、放送大学に帰属するものとする。また、放送大学の編集するWebサイトにそれを転載することができる。

(2) 機密保持

放送大学学園の機密情報及び業務上の事項は、契約期間中、契約終了後においても第三者に漏洩してはならない。請負者は、放送大学に損害を与える行為が判明した場合は、損害賠償

責任が生じるものとする。

(3) その他

本仕様書に定めた事項に疑義が生じた場合は、放送大学学園担当者と協議し決定する。

以上