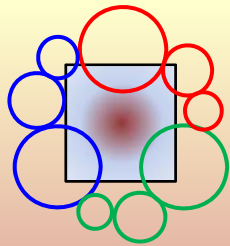


地域貢献プロジェクト

ヒアリングの結果



ヒアリング班

丹羽 進次郎

近藤 範幸

山田 稔

脇阪 昇榮

平成26年12月20日

01

もくじ

はじめに

- (1) ヒアリングの目的
- (2) ヒアリングの対象者
- (3) 対象者のプロフィール
- (4) 26名の活動分野

1. 活動までのプロセス

- (1-1) 活動までのプロセスの概要
- (1-2) 活動の動機
- (1-3) 活動内容の検討
- (1-4) 参加の決断

2. 地域貢献活動とは、ボランティアとは

- (2-1) 地域貢献活動とは
- (2-2) ボランティアとは
- (2-3) 知っておきたい5つのポイント

3. 活動に影響を与える要素

- (3-1) 活動に影響を与える要素
- (3-2) コーディネーターの発掘と育成

4. 愛知学習センターへの要望

02

はじめに

(1) ヒアリングの目的

(1) 学生による地域貢献活動の具体的な内容を把握

- ① 参加の動機 ② 活動内容 ③ 課題と対応

(2) 学習センターへの要望

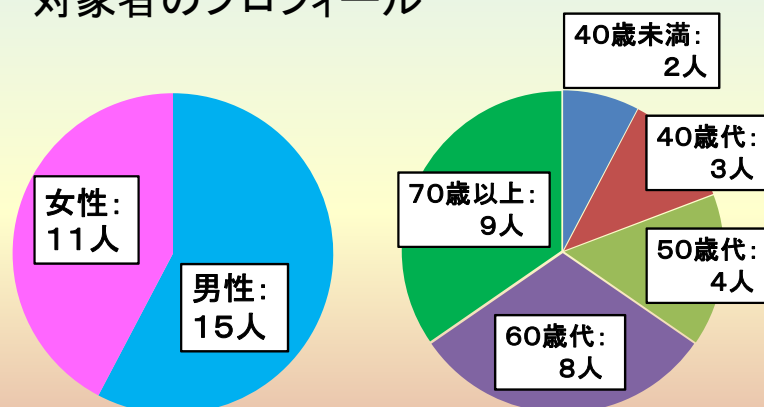
(2) ヒアリングの対象者

アンケート回答で面接調査に同意した学生 58人
実際にヒアリングをした対象者 26人

03

はじめに

(3) 対象者のプロフィール



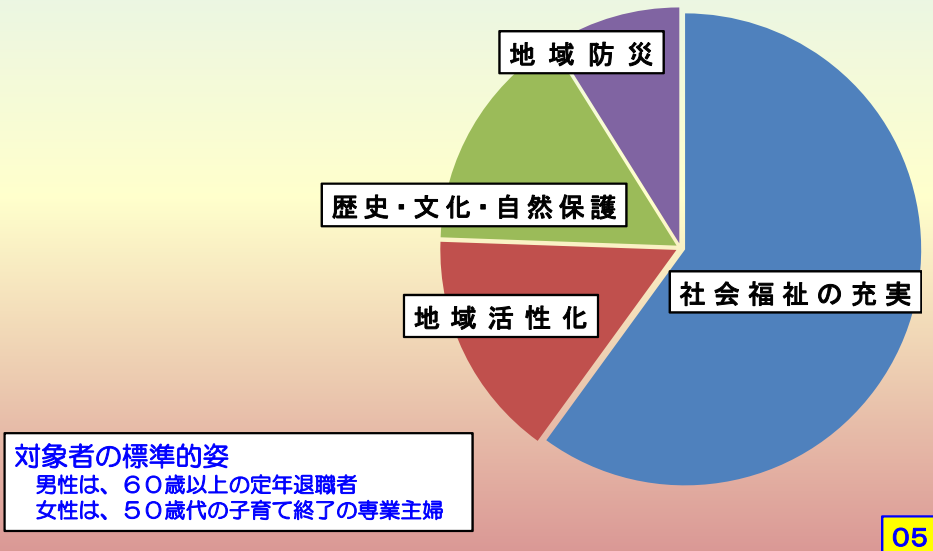
男女別

年齢層別

04

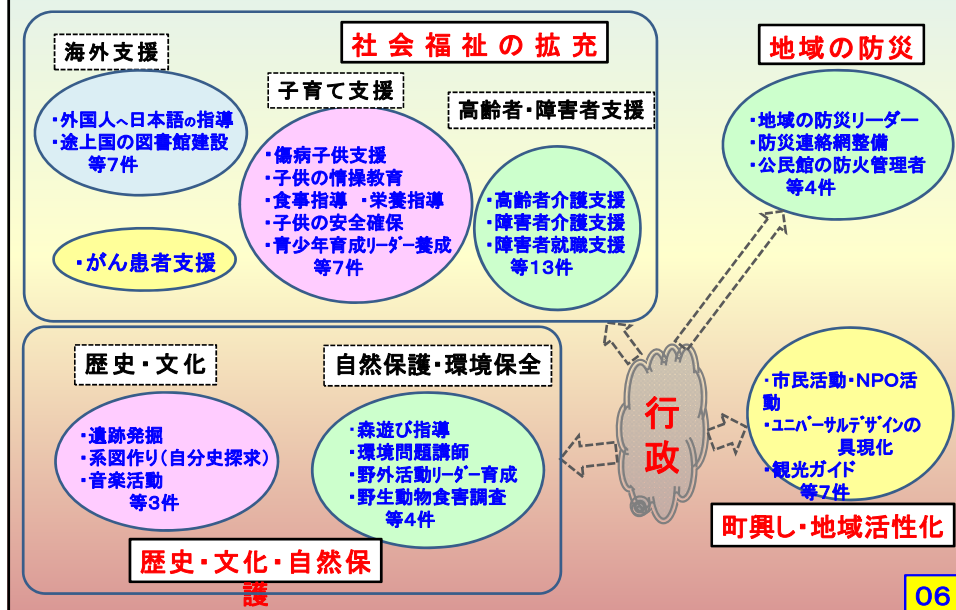
はじめに

(4) 26名の活動分野 a



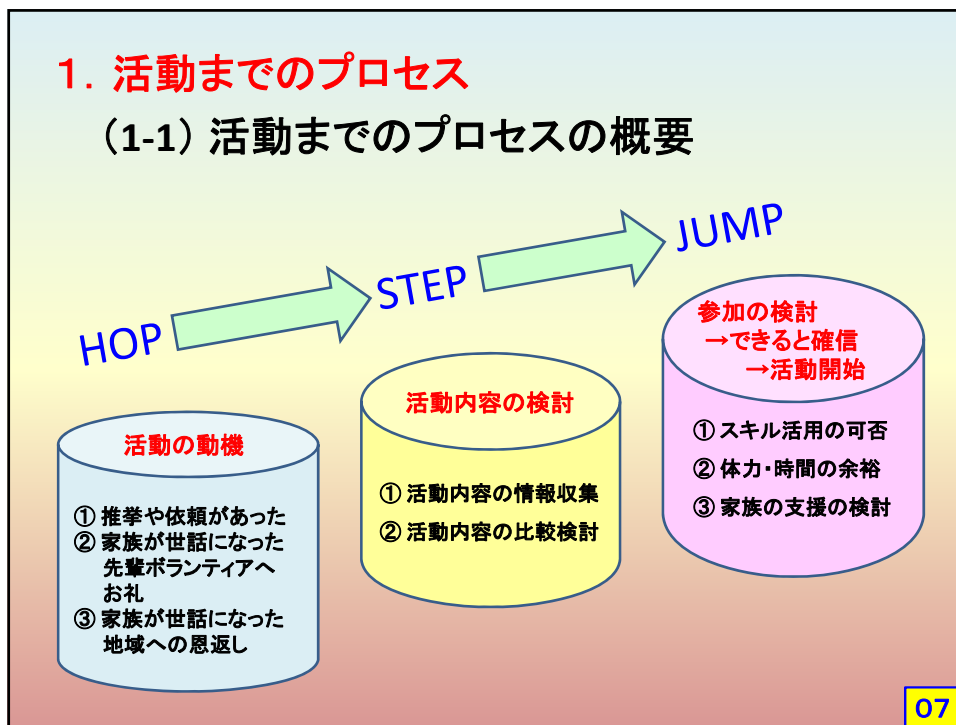
はじめに

(4) 26名の活動分野 b



1. 活動までのプロセス

(1-1) 活動までのプロセスの概要



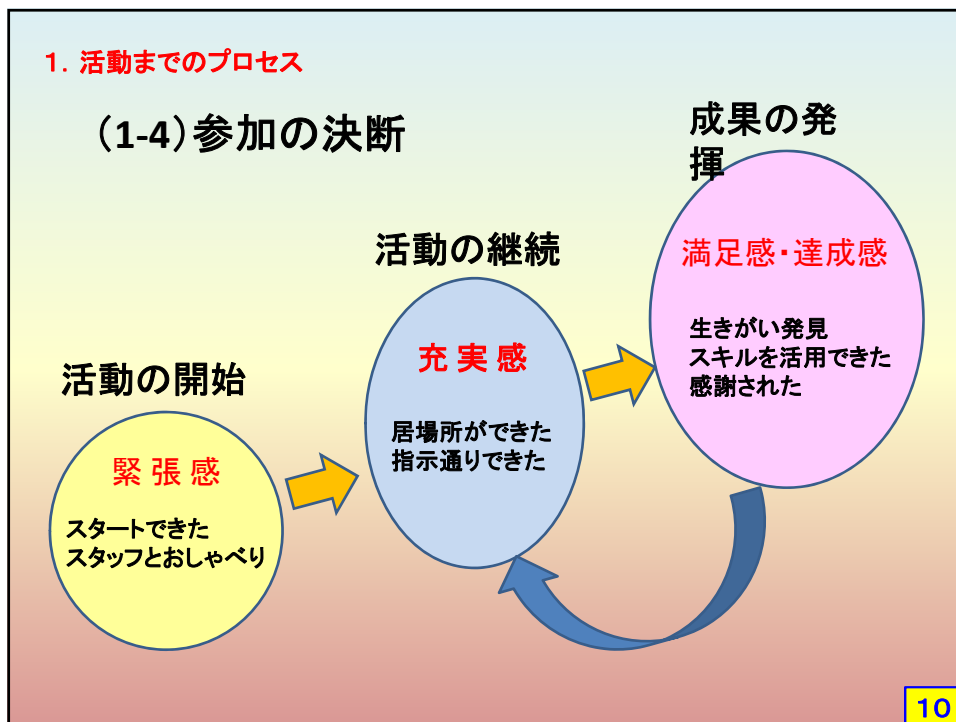
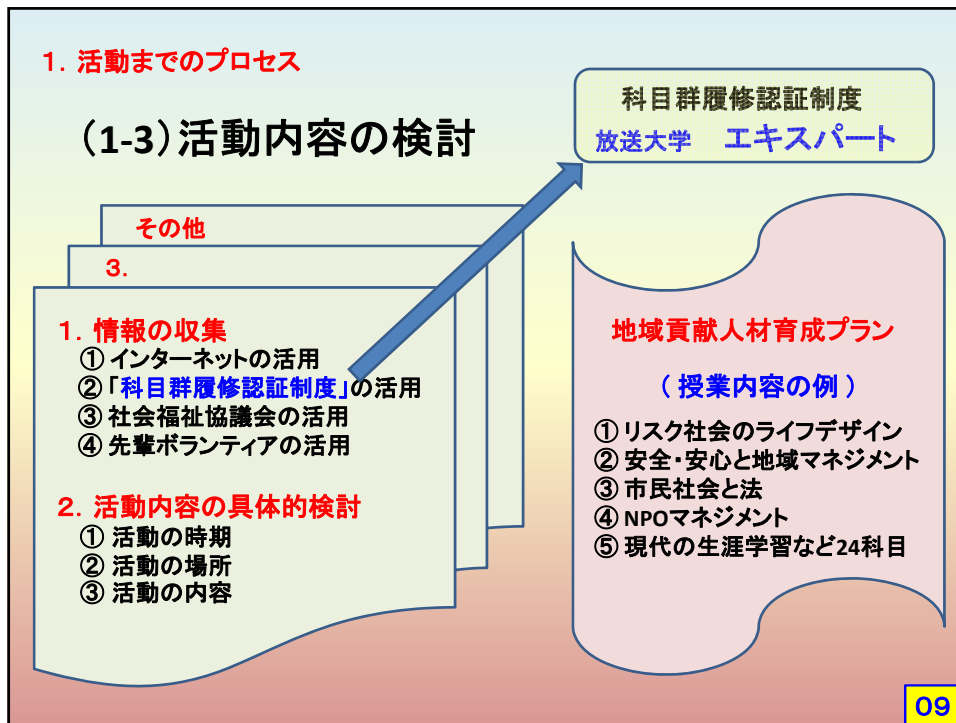
1. 活動までのプロセス

(1-2)

活動の動機

1. 過去の社会的仕事経験から定年後の活動として
たとえば、学校職員、一般的公務員、民間企業での定年退職者
2. 家族構成員や個人的な経験から
たとえば、自分の病気とか家族が先輩ボランティアにお世話になった
3. 個人的関心度や生きがいなどを求めて
たとえば、知り合いや仲間作り、自分の居場所探し、社会への還元
4. 国際協力団体や地域行政団体からの要請により
たとえば、自治会長、日本語教室、観光施設、介護養護施設など

08



2. 地域貢献活動とは、ボランティアとは

(2-1) 地域貢献活動とは

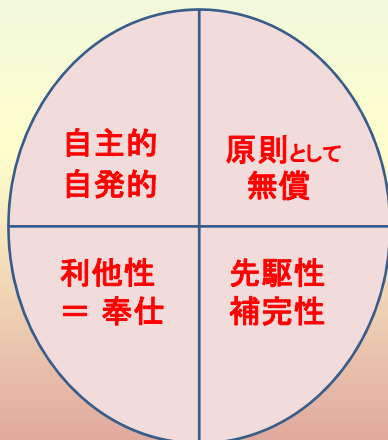
		小さい ←	ニーズの塊り	→ 大きい
小さい ↑ 短期的収益性 ↓ 大きい		NPO、ボランティアなどが提供		行政や公益企業が提供
		① 社会福祉の充実 ② 地域活性化 ③ 歴史・文化・自然保護 ④ 地域の防災活動 など		外交・軍事・治安・教育・ 医療・金融・道路・鉄道・ 電気・ガス・水道 など
		専門企業が提供 (レクサスブランドのイメージ)		一般の企業が提供 (トヨタブランドのイメージ)
	衣食住に係る 高級なサービス	① 高級マンション ② 高級レストラン ③ ブランド商品 ④ 美術工芸品		衣食住に係る 一般的なサービス
				① 小規模アパート ② 大衆食堂等 ③ 一般衣料品 ④ 大量流通食品

地域貢献活動は、左上ゾーンの散在する小さなニーズをいかに吸い上げ、実施していくかが課題である。
 ニーズとは、サービスを提供してほしいという要求である。

11

2. 地域貢献活動とは、ボランティアとは

(2-2) ボランティアとは



(2-3) 知っておきたい 5つのポイント

1. 興味や関心がある身近なことから始めよう
2. 無理をしない
3. 約束やルールを守ろう
4. 相手や関係者の立場を尊重しよう
5. 保険には加入したほうが良い

12

3. 活動に影響を与える要素

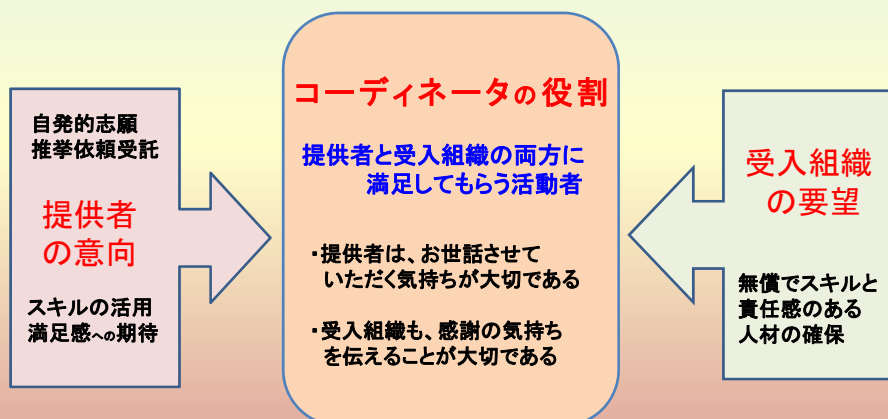
(3-1) 活動に影響を与える要素

1. 原則無償であるが、交通費などが支給される場合もある。
2. 受け入れ組織の要求内容が不明確なこともある。
3. 状況の変化により提供者に求められる役割が変わることがある。
4. 行政からの支援は、ときにより大きく変わることがある。
5. 後継者がいなくて、活動休止や活動変更ができないことがある。
6. 自己の健康や家族の支援にも変化が起こることがある。
7. 欲求不満やマンネリに陥ることもある。

13

3. 活動に影響を与える要素

(3-2) コーディネーターの発掘と育成が必要



14

4. 愛知学習センターへの要望

